

October 5, 2017



El valor de los intangibles en las empresas (JIM 2017)

La **gestión de los intangibles** de una empresa se ha convertido en un **pilar fundamental para cualquier compañía** que quiera cambiar su mentalidad y tener una verdadera **visión de 360 grados**.

Estos elementos **están gozando en los últimos años de un protagonismo especial**, no solo desde el punto de vista fiscal, sino también con **el objetivo de medir las acciones destinadas a incrementar la reputación y/o valor de marca de la organización**.

Este era precisamente **el objetivo de la III Jornada de Innovación en Métricas de Intangibles, mostrar que la gestión de los activos intangibles tiene un impacto directo** en el valor de las empresas.

Acceso, junto con nuestro aliado Corporate Excellence, organizamos estas jornadas que se celebraron en el auditorio Abertis de Barcelona el pasado día 28 de septiembre y con motivo del mes de las métricas impulsado por AMEC (International Association for the Measurement and Evaluation of Communication), **para que ejecutivos de diferentes ámbitos y sectores hablasen del valor que tienen los intangibles dentro de las organizaciones**.

Cerca de un centenar de profesionales se reunieron en el auditorio. **“Los intangibles están cada día más presentes en la cuenta de resultados final de las empresas”**, así comenzó la jornada Ángel Alloza, Director General de Corporate Excellence, **poniendo especial atención en**

que estos elementos son cada año más importantes y que los directivos cada vez son más conscientes de ello.

Nuestro CEO **Sergi Guillot**, destacó también la importancia de “saber medir bien y contar con los modelos adecuados” para ser capaces de tomar mejores decisiones estratégicas.

Las jornadas, contaron con un total de **15 ponentes** y estuvieron estructuradas en **5 mesas redondas**, en las que se abordó el tema de la medición de los elementos intangibles dentro de las corporaciones.



En la jornada se comentó la importancia de contar con las métricas adecuadas para medir elementos que repercuten de manera directa en las empresas. “Está demostrado que la gestión de los intangibles conlleva un retorno a largo plazo, que es el importante, pero no a corto plazo”, apuntó Macarena Estévez, CEO de Conento, durante la JIM 2017.

Se profundizó en la implementación de métricas para medir la estrategia corporativa, la gestión y medición del talento organizacional.

Asimismo, se presentaron los últimos avances en los modelos de gestión de la reputación corporativa y se habló de los modelos de Cuadros de Mando, la evaluación integral de la eficacia de la comunicación y la medición del negocio responsable.



A su vez, se profundizó en indicadores no financieros vinculados al negocio y a la estrategia empresarial, **como la reputación y la marca corporativa, así como en las ‘palancas’ necesarias para hacer crecer ambos indicadores** y conseguir un impacto positivo y relevante en el desempeño financiero.

También se explicó el amplio espectro **de indicadores existentes en el entorno digital, y las grandes oportunidades que ofrece Internet como herramienta de investigación social en tiempo real.** Además, se confirmó la importancia de establecer modelos de medición y gestión que permitan fortalecer el alineamiento y compromiso de los empleados y desencadenar comportamientos favorables por parte de estos, con un efecto claro en el fortalecimiento de la **reputación** global de la organización.

En definitiva, la **III Jornada de Innovación en Métricas de Intangibles** presentó métricas **sobre confianza y tendencias sociales, métricas de inteligencia reputacional para los procesos de toma de decisiones estratégicas, indicadores clave en el entorno digital, avances en los modelos de medición de la marca y la reputación corporativa, así como modelos de gestión sobre alineamiento corporativo.** Uno de los grandes retos en este campo de conocimiento es demostrar la contribución real de los intangibles a la generación de valor empresarial.



Sergi Guillot destacó entre otras cosas los cambios que se estaban produciendo en la medición. “Es necesario pasar a un modelo de relevancia”, dijo. Asimismo, destacó la importancia empresarial de visualizar sus objetivos concretos.

“En Acceso sabemos que si algo queda demostrado en España sobre la comunicación, es el poder del ciudadano en la cadena de la comunicación, por eso estamos a la cabeza en cuanto a la medición”, indicó.

Una de las grandes singularidades de esta cita es la aplicación práctica que se está realizando en el mundo empresarial. De ahí que esta jornada permitiera conocer los casos de buenas prácticas de empresas líderes en sus sectores como: CaixaBank, DKV, Suez Water Spain...



Los ponentes participantes, todos ellos expertos en sus campos de especialidad, fueron los siguientes: Josep María Mirmi (Gerente del departamento de RRH y RSC y de la Fundación Abertis), Ángel Alloza (CEO, Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership), Sergi Guillot (CEO de Acceso), Macarena Estévez (CEO de Conento), José Carlos Martínez (Relación con Inversores y Comunicación), Iberdrola (Íñigo Roy, Dirección Ejecutiva de Comunicación, Relaciones Institucionales, Marca y RSC, CaixaBank), Silvia Agulló (Directora de Negocio Responsable y Reputación, Grupo DKV), David Aguado (Senior Research Scientist, CAMTO, Instituto de Ingeniería del Conocimiento), Daniel del Valle (Director Business Development & Research, Great Place to Work), Pablo Gonzalo (Director Área de Comunicación Interna, Estudio de Comunicación), Nuno Pitta (CEO, DPMC), José Guerra (Director de Comunicación, Suez Water Spain), Alessandra Oglino (Marketing & Client relationship Manager, RepRisk), Enrique Johnson (Director Spain & Latam, Reputation Institute España) y Manuel Sevillano (Director General de Merco).

El Futuro

Tras el éxito de la JIM 2017, en Acceso tenemos el placer de anunciar que seremos **los anfitriones de la Global Summit de Amec 2018**. Se trata del mayor de este tipo en todo el mundo, en el que está previsto que asistan más de 250 profesionales de comunicación y relaciones públicas. **Acceso será el promotor especial del evento** y Corporate Excellence participará como Special Global Summit Partner.

La Cumbre Mundial de AMEC **es el mayor evento de su tipo en el mundo**, con más de 300 delegados en España.

Sergi Guillot, CEO de Acceso dijo que estaba orgulloso de la sede de la Cumbre Mundial en España. **“Estamos decididos a hacer que la Global Summit de 2018 sea evento imprescindible.”**, dijo.

“La primera vez que la Global Summit se celebró en la ciudad, desarrollamos los ‘Principios de Barcelona’ que marcaron un nuevo punto de referencia para la medición. Tenemos todas las expectativas de impulsar más la medición en 2018”, indicó.

¡Os esperamos!