

Hon ska ta svensk etik till världens företag

[Peter Alestig](#), September 20, 2015

Det svenska analysföretaget Ethix, som specialiserat sig på hållbara investeringar, kliver in i den amerikanska bolagsstyrningsjätten ISS. Nu ska Ethix grundare, Ulrika Hasselgren, göra sin skapelse till en global spelare inom hållbarhet.

Efterfrågan på kompetens inom hållbarhet är större än någonsin. Nya EU-lagkrav inom hållbarhetsredovisning har fått både revisionsbyråer och advokatbyråer i Sverige att dammsuga landet efter kompetens på området - och nu har trenden spridit sig till den internationella bolagsstyrningsjätten ISS (International Shareholder Services).

Men på ISS, som beskriver sig som världsledande inom bolagsstyrningstjänster för aktieägare, räcker det knappast med att anställa några enskilda personer med rätt expertis. Därför har bolaget nu gett sig ut på en global shoppingrunda efter bolag med hållbarhetsexpertis.

Den 8 september presenterades det första resultatet, ett samarbete med schweiziska Reprisk som specialiserat sig på att förse investerare med information om bolags risker inom miljöfrågor, mänskliga rättigheter och korruption. Och exakt en vecka senare presenterades nästa steg i hållbarhetssatsningen: ISS köper det svenska analysbolaget Ethix.

Annons

Bakom Ethix står grundaren och vd:n Ulrika Hasselgren, som började sin karriär som kommunikationsstrateg på McKinsey & Company där hon arbetade i hela 12 år. Men långt innan den verkliga hållbarhetsvågen började svepa över världen - redan 1999 - gav hon sig in på vad som då oftast benämndes CSR (Corporate Social Responsibility, företags samhällsansvar).

16 år senare har Ethix vuxit till att bli en av Nordens ledande aktörer på området. Ethix har bland annat länge agerat rådgivare åt stora institutionella investerare som AP-fonder och kommuner och stiftelser i ägarstyrningsfrågor och omsatte 25 miljoner kronor under 2014, med en vinst på hela 5,5 miljoner.

– Hållbarhet har verkligen gått från att vara en perifer fråga för någon CSR-avdelning till att bli en lednings- och styrelsefråga, säger Ulrika Hasselgren till SvD Näringsliv.

Och nu ska Ethix växa ytterligare. Ambitionerna hos ISS är tydliga: Ethix ska bli ett globalt företag.

– Ethix är ju min bebis, men nu har bebisen vuxit upp, säger Ulrika Hasselgren, och fortsätter:

– Det är som med barn, då får man släppa dem. Och nu får vi möjlighet att bygga Ethix starkt ute i världen.

Ulrika Hasselgren själv ska nu bli chef över hela ISS verksamhet inom hållbara och ansvarsfulla investeringar. Hennes skapelse Ethix kommer att ha kvar sina kontor i Skandinavien, men byter namn till ISS-Ethix.