
PRESS RELEASE

Burson-Marsteller and ECOFACT enter into a cooperation agreement

Zurich, August 5, 2009 - Burson-Marsteller, one of the leading PR and communications agencies, has entered a cooperation agreement with ECOFACT, a research firm specializing in the analysis of environmental and social risks. RepRisk®, a risk radar developed by ECOFACT, is a web-based tool for the identification of controversies surrounding companies and projects. With this collaboration, Burson-Marsteller complements its services in the increasingly important areas of reputation management and crisis prevention with new, evidence-based analysis tools.

ECOFACT supports companies and public institutions in the management of environmental, social, and reputational risks of their business. With RepRisk, ECOFACT has developed a data-based analysis tool which assesses environmental and social issues that may present financial and reputational risks for a company or an investment portfolio. The evaluation is done by analysts in accordance with established international standards such as the UN Global Compact, ILO Conventions, World Bank Group performance standards and industry guidelines, and OECD Guidelines for Multinational Enterprises. The analysts capture reactions and publications by the media, NGOs, and others - totaling over 10,000 sources of relevant controversial facts about companies and projects.

"We are very pleased to announce the cooperation with ECOFACT," says Roman Geiser, CEO of Burson-Marsteller Switzerland and member of the EMEA Leadership Team. "RepRisk reinforces our approach of advising customers based on evidence and of backing up our communication strategies in the field of reputation management and crisis prevention with relevant information. Environmental and social issues have gained considerably in importance in the issue-management of firms and pose increasing challenges in the global context".

"Many companies are unaware of where their publicly perceived reputational risks lie, and consequently apply their communication activities in the wrong place," says Olivier Jaeggi, President and founder of ECOFACT. "We are convinced that RepRisk, along with Burson-Marsteller's broad range of communication tools, helps firms to identify risks and cope with these properly in their communication."

For more information, please contact:

For Burson-Marsteller

Roman Geiser
CEO Burson-Marsteller Switzerland
phone: +41 44 455 84 00
e-mail: roman.geiser@bm.com

For ECOFACT

Philipp Aeby
Managing Partner
phone: +41 44 350 60 60
e-mail: aeby@ecofact.com

###

About Burson-Marsteller Switzerland

Burson-Marsteller Switzerland (www.b-m.ch) is one of the leading agencies for public relations and communications advisory services in Switzerland, with offices in Zurich, Berne and Geneva and an affiliated partner in Ticino. 60 communications experts provide services in the fields of business and financial communications, public affairs, healthcare and scientific communications, digital communications, media relations and crossmedia.

About Burson-Marsteller International

Burson-Marsteller (www.burson-marsteller.com), established in 1953, is a leading global public relations and communications firm. It provides clients with strategic thinking and program execution across a full range of public relations, public affairs, advertising and web-related services. The firm's seamless worldwide network consists of 72 wholly-owned offices and 59 affiliate offices, together operating in 84 countries across six continents. Burson-Marsteller is a part of Young & Rubicam Brands, a subsidiary of WPP plc (NASDAQ: WPPGY), one of the world's leading communications services networks.

About ECOFACT

ECOFACT (www.ecofact.com) helps companies and public institutions with the management of environmental and social aspects of their business with special focus on reputational risks. Customers are international investment, commercial, and development banks, insurance companies, asset managers, pension funds, and government agencies. ECOFACT AG was founded in 1998 as a spin-off of a major Swiss bank, and is an independent corporation with headquarters in Zurich, Switzerland.

About RepRisk

RepRisk (www.reprisk.com) is a web-based tool for assessing environmental and social issues (ESG risks), which may present financial and reputational risks for a company or an investment portfolio. RepRisk has already identified more than 11,000 controversial companies and 2,200 controversial projects worldwide and is updated daily. RepRisk covers the major business languages, and captures topics such as environment, resources, human rights, labor standards, indigenous peoples, controversial products, and in particular the ten principles of the United Nations Global Compact. RepRisk® is a registered trademark of ECOFACT AG.

MEDIENMITTEILUNG

Burson-Marsteller und ECOFACT gehen Kooperation ein

Zürich, 5.8.2009 – Burson-Marsteller, eine der führenden PR- und Kommunikationsagenturen mit Niederlassungen in Zürich, Bern und Genf, geht eine Kooperation mit ECOFACT ein. ECOFACT ist ein auf die Analyse von Umwelt- und Sozialrisiken spezialisiertes Research-Unternehmen. RepRisk®, das von ECOFACT entwickelte Risikoradar, ist ein Instrument für die Identifikation von Kontroversen rund um Firmen und Projekte. Mit dieser Kooperation ergänzt Burson-Marsteller sein Angebot in den immer wichtiger werdenden Bereichen Reputationsmanagement und Krisenprävention um neue, evidenzbasierte Analyseinstrumente.

ECOFACT unterstützt Unternehmen und öffentliche Institutionen im Management von ökologischen und sozialen Aspekten und Reputationsrisiken ihrer Geschäftstätigkeit.

Mit dem Analyseinstrument "RepRisk" hat ECOFACT ein datenbasiertes Tool entwickelt, welches Umwelt- und Sozialthemen bewertet, die für ein Unternehmen oder ein Investmentportfolio Finanz- und Reputationsrisiken darstellen können. Die Bewertung wird entlang international etablierter Standards wie UN Global Compact, ILO-Konventionen, Richtlinien der Weltbankgruppe und OECD-Leitsätzen für multinationale Firmen durch Analysten vorgenommen. Diese erfassen Reaktionen und Veröffentlichungen von Medien, Nichtregierungsorganisationen und weiteren, insgesamt über 10'000 Quellen auf kontroverse, für Unternehmen und Projekte relevante Sachverhalte.

„Wir freuen uns sehr, die Kooperation mit ECOFACT bekannt geben zu können“, sagt Roman Geiser, CEO Burson-Marsteller Schweiz und Mitglied des EMEA Leadership Teams. „RepRisk verstärkt unseren Arbeitsansatz, Kunden evidenzbasiert zu beraten und unsere Kommunikationsstrategien im Bereich Reputationsmanagement und Krisenprävention mit relevanten Informationen zu unterlegen. Umwelt- und Sozialthemen haben im Issue-Management von Unternehmen erheblich an Bedeutung gewonnen und stellen diese im globalen Kontext vor zunehmende Herausforderungen.“



Burson·Marsteller

ECO:FACT
Environment and Finance

„Viele Unternehmen sind sich gar nicht bewusst, wo ihre öffentlich wahrgenommenen Reputationsrisiken liegen und setzen demzufolge ihre Kommunikationsmassnahmen am falschen Ort ein“, betont Olivier Jaeggi, Präsident und Gründer von ECOFACT. „Wir sind überzeugt, dass RepRisk zusammen mit der breiten Kommunikationspalette von Burson-Marsteller Unternehmen hilft, Risiken zu erkennen und diese kommunikativ richtig zu bewältigen.“

Kontakt:

Für Burson-Marsteller
Roman Geiser
CEO Burson-Marsteller Schweiz
Tel: +41 (0)44 455 84 00
E-Mail: roman.geiser@bm.com

Für ECOFACT
Dr. Philipp Aeby
Managing Partner
Tel: +41 44 350 60 60
E-Mail: aeby@ecofact.com

###

Über Burson-Marsteller Schweiz

Burson-Marsteller (www.b-m.ch) ist eines der führenden Unternehmen für Public Relations und Kommunikationsberatung in der Schweiz mit Niederlassungen in Zürich, Bern und Genf. Burson-Marsteller Schweiz bietet mit rund 60 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern Dienstleistungen in den Bereichen Unternehmenskommunikation, Financial Communications, Public Affairs, Health Care und Science Communications, Media Relations sowie in crossmedialer Kommunikationsgestaltung an. Das Unternehmen wird von Roman Geiser geführt.

Über Burson-Marsteller International

Burson-Marsteller (www.burson-marsteller.com) wurde 1953 in den USA gegründet und ist eine weltweit führende Public Relations und Public Affairs Agentur. B-M bietet strategische Beratung und Umsetzung von Kommunikationsplänen in den Bereichen Public Relations, Public Affairs, Werbung und Webangebote. Das weltweite Netzwerk umfasst 72 Niederlassungen und 59 affilierte Büros, welche gemeinsam in 84 Ländern auf allen Kontinenten tätig sind. Burson-Marsteller gehört seinerseits zum Young & Rubicam-Agenturnetzwerk, einem Tochterunternehmen von WPP plc (NASDAQ: WPPGY), einem der führenden Anbieter von Kommunikationsdienstleistungen.

Über ECOFACT

ECOFACT (www.ecofact.com) unterstützt Unternehmen und öffentliche Institutionen im Management von ökologischen und sozialen Aspekten ihrer Geschäftstätigkeit mit besonderer Beachtung der Reputationsrisiken. Kunden sind u.a. internationale Geschäfts- und Entwicklungsbanken, Versicherungen, Vermögensverwalter, Pensionskassen und Regierungsstellen. ECOFACT AG wurde 1998 als Spin-Off einer Schweizer Grossbank gegründet und ist eine unabhängige Aktiengesellschaft mit Sitz in Zürich, Schweiz.

Über RepRisk

RepRisk (www.reprisk.com) ist ein web-basiertes Tool zur Beurteilung von Umwelt- und Sozialthemen (ESG-Risiken), die für ein Unternehmen oder Investmentportfolio Finanz- und Reputationsrisiken darstellen können. RepRisk hat weltweit bereits über 10'000 kontroverse Firmen und 2'000 kontroverse Projekte identifiziert und wird täglich aktualisiert. RepRisk deckt die wichtigsten Geschäftssprachen ab und umfasst Themen wie Umwelt, Ressourcen, Menschenrechte, Arbeitsnormen, indigene Völker, kontroverse Produkte und insbesondere die zehn Prinzipien des "United Nations Global Compact".

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Burson-Marsteller et ECOFACT concluent un contrat de coopération

Zurich, 5.8.2009 – Burson-Marsteller, une des agences leader en relations publiques et en communication, possédant des succursales à Zurich, Berne et Genève, conclut un contrat de coopération avec ECOFACT. ECOFACT est une entreprise de recherches spécialisée dans l'analyse des risques environnementaux et sociaux. RepRisk®, le radar à risques, développé par ECOFACT, est un instrument d'identification de controverses et de litiges au sein de sociétés et projets. Grâce à cette coopération, Burson-Marsteller complète son éventail de services par de nouveaux instruments d'analyses soutenus par des preuves factuelles ; et ce, dans les domaines toujours plus importants de gestion de la réputation et de la prévention des crises.

ECOFACT accompagne les entreprises et les institutions publiques dans leur gestion des questions écologiques et sociales, ainsi que les risques de réputation engendrés par leurs activités commerciales. ECOFACT a développé un instrument d'analyse « RepRisk », il s'agit d'un outil de données destiné à évaluer les thèmes environnementaux et sociaux susceptibles de présenter des risques financiers et de réputation pour toute entreprise ou tout portefeuille d'investissement. L'évaluation est effectuée par des analystes conformément aux normes établies au niveau international; comme par exemple : UN Global Compact, les conventions OIT, les directives du Groupe de la Banque Mondiale et les principes directeurs de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales. La recherche recense plus de 10'000 sources de faits controversés à propos d'entreprises et de projets tirés, entre autres, de réactions et publications des médias, des organisations non gouvernementales et autres organisations.

« Nous sommes très heureux d'annoncer notre coopération avec ECOFACT », déclare Roman Geiser, CEO de Burson-Marsteller Suisse et membre de la Leadership Team Burson-Marsteller EMEA. « RepRisk consolide notre philosophie de travail qui consiste à conseiller nos clients en se fondant sur des preuves factuelles et renforce nos stratégies de communications en y adjoignant des informations pertinentes dans

le domaine de gestion de réputation et prévention des crises. Les thèmes environnementaux et sociaux ont pris une importance considérable dans l'Issue-Management des entreprises, et, dans le contexte global, ces derniers les mettent face à des défis croissants. »

« Beaucoup d'entreprises ne connaissent pas du tout les risques de réputation liés à l'opinion publique auxquels elles s'exposent et ne choisissent donc pas le bon endroit pour déployer leurs moyens de communications » souligne Olivier Jaeggi, président et fondateur d'ECOFACT. « Nous sommes convaincus que RepRisk, associé à la large palette de services de communications de Burson-Marsteller, aidera les entreprises à identifier les risques et à les gérer de façon adéquate en termes de communication. »

Contactes:

Pour Burson-Marsteller
Roman Geiser, CEO Burson-Marsteller Suisse
Tel: +41 (0)44 455 84 00, email: roman.geiser@bm.com

Pour ECOFACT
Olivier Jaeggi, President and Managing Partner
Tel: +41 44 350 60 60, email: jaeggi@ecofact.com

###

A propos de Burson-Marsteller Suisse

Burson-Marsteller (www.b-m.ch) est un des leaders dans le domaine du conseil en relations publiques et communication en Suisse, avec des bureaux à Zurich, Berne et Genève et un partenaire affilié au Tessin. 60 experts en communication offrent leurs services dans les domaines de la communication institutionnelle et financière, des affaires publiques, de la santé et de la communication scientifique, de la communication digitale, des relations médias et de crossmedia. L'entreprise est dirigée par Roman Geiser.

A propos de Burson-Marsteller International

Le groupe Burson-Marsteller (www.burson-marsteller.com), créé en 1953, est un des leaders mondiaux des relations publiques et affaires publiques. Il propose à ses clients une approche stratégique et une exécution de programmes de communication dans toute la gamme des services de relations publiques, affaires publiques et lobbying, publicité et solutions web. Le réseau international du groupe se compose de 72 succursales, propriété intégrale du groupe, et de 59 bureaux affiliés, déployant ensemble leurs activités dans 84 pays sur six continents. Burson-Marsteller fait partie du réseau d'agences Young & Rubicam, une filiale de WPP plc (NASDAQ: WPPGY), l'un des principaux réseaux de services de communication au monde.

A propos d'ECOFACT

ECOFACT (www.ecofact.com) soutient les entreprises et les institutions publiques dans la gestion des aspects écologiques et sociaux qu'engendre leur activité commerciale et porte une attention particulière aux risques de réputation. Ses clients sont par exemple des banques d'entreprise et de développement internationales, des assurances, des gestionnaires de patrimoine, des caisses de pension et des postes de régulation. ECOFACT SA est un spin-off fondé en 1998 par une grande banque suisse, c'est une société anonyme autonome dont le siège se trouve à Zurich, Suisse.

A propos de RepRisk

RepRisk (www.reprisk.com) est un outil en ligne destiné à évaluer les thèmes environnementaux et sociaux (risques ESG) susceptibles de présenter des risques financiers et de réputation pour toute entreprise ou tout portefeuille d'investissement. RepRisk a déjà identifié plus de 10 000 entreprises et de 2 000 projets considérés comme controversés à l'échelle mondiale et est actualisé au quotidien. Dans RepRisk, les principales langues d'affaires sont représentées, il y est intégré les thèmes suivants : environnement, ressources, droits de l'Homme, normes de travail, populations indigènes, produits controversés et en particulier les dix principes « United Nations Global Compact ».