



Abo Mediadaten

Such

STARTSEITE

WERBUNG

MEDIEN

DIGITAL

MARKETING

PR/CORPORATE COMM.

GESELLSCHAFT

STELLENMARKT

Die Neue Lgk in Zürich sucht Verstärkung in der Beratung.

SOUTH POLE CARBON 17.09.2013

Carlos Leal kompensiert seine CO2-Emissionen

Schweizer Persönlichkeiten setzen sich fürs Klima ein.

Mit dem Projekt "Climate Heroes" engagieren sich aktuell zwölf Schweizer Persönlichkeiten aus den verschiedensten Bereichen für den Klimaschutz. Mit dabei sind laut Medienmitteilung auch Schauspieler und Sänger Carlos Leal, DJ Mr. Da-Nos und Alphorn-Musikerin Eliana Burki.

Climate Heroes ist eine Initiative von South Pole Carbon und der Climate Credit Card, einer klimaneutralen Kreditkarte. Die Climate Heroes setzen diese ein, um CO2-Emissionen zu reduzieren, ihren CO2-Fussabdruck zu messen und ihre Treibhausgas-Bilanz am Ende des Jahres offenzulegen.

Mit der Climate Credit Card sei es erstmals möglich, den CO2-Ausstoss von mit der Karte bezahlten Waren, Gütern und Dienstleistungen zu 100 Prozent zu kompensieren – denn jeder Restaurantbesuch, jede Flugreise und jeder Einkauf habe einen unsichtbaren CO2-Fussabdruck, heisst es in der Mitteilung. Der Klimarechner von South Pole Carbon ermittelt automatisch die Emissionen und kompensiert sie mit innovativen Klimaschutzprojekten in Entwicklungsländern. Die Kosten für die CO2-Kompensation werden dabei komplett von Cornèrcard, der Partnerbank der Climate Credit Card, übernommen.

So wird mit der Climate Credit Card etwa ein Klimaschutzprojekt in Honduras unterstützt: Familien erhalten effizientere Kochherde, welche die traditionellen offenen Kochstellen ersetzen und 50 Prozent des benötigten Brennholzes einsparen. Dadurch werden jährlich etwa 38'000 Tonnen CO2-Emissionen vermieden.

Folgende Persönlichkeiten sind Climate Heroes und benutzen die Climate Credit Card:

Carlos Leal, Eliana Burki, Sara Bachmann, Meta Hildebrand, Alexandra Prusa, DJ Mr. Da-Nos, Gregory B. Waldis, Liza Andrea Kuster, Renat Heuberger (CEO South Pole Carbon), Bruno Bisig (General Manager Kontiki Reisen), Philipp Aeby (CEO RepRisk AG), Tobias Reichmuth (Gründer und CEO von SUSI Partners). (pd)

PERSÖNLICH BLOG



NEUSTER EINTRAG

Gestatten "Chief Marketing & Technology Officer"

BSW LEADING SWISS AGENCY!



[Agentur finden »](#)

TOPAKTUELL

TOP GEKLICKT

L'Officiel Schweiz: "Es ist ein grösseres Projekt als 'Gatsby'"

Goldbach Audience: Macht personalisiertes Musikfernsehen

Kunsthaus Zürich: Von Matisse über Hodler bis zu Schiele

Brain 2: Hat Lust auf Rabatt

local.ch: Mit App für das Zurich Film Festival gewappnet

Analyse: Schweizer mögen Schweizer Werbung

SRF: Es gibt nur eine grosse Liebe

The PR Factory: Jubiläumsfeier in luftiger Höhe

EMPFEHLUNGEN

NEU KOMMENTIERT

Erfolgreiche Frauen: Karin Müller

EasyJet: Farbenfrohe Hommage an neue Passagier-Generation

Serranetga: Wenn Traumreisen Wirklichkeit werden...

Maxomedia: "Maxomedia bleibt auch nach dem Weggang von Roman Maxomedia"

Keystone: "Wir haben unsere Augen überall"

Studie: Wie Mobile-Werbung wirkt

Facehunter: "Ich will aufzeigen, dass die Möglichkeiten grenzenlos sind"

Dokfilm: "Dieser Schatz musste einfach gehoben werden"

Gefällt mir 2 **Twittern** 0

Diesen Beitrag teilen

KOMMENTIEREN

Kommentar *

Kommentare werden zunächst moderiert und erst dann freigeschaltet. Anonyme, persönlichkeitsverletzende und unsachliche Kommentare werden nicht veröffentlicht.

Ihr Name *

Ihr korrekter Vor- und Nachname

E-Mail *

Ihre gültige E-Mail-Adresse

SPEICHERN



GRAEBER AT GDI
DONNERSTAG, 10. OKTOBER 2013

WEITERE NEWS AUS DIESEM BEREICH

Die Mobiliar: Neue Partnerin von Das Zelt

Vertrag besteht vorerst für vier Jahre.

Red Bull: Erfolgreichster Sponsor in Deutschland

Gefolgt von Adidas, Nike und Mercedes-Benz.

IWC / Mercedes-Benz: Feiern die Legende Silberpfeil

Teilnahme an Klausenrennen und Boxenstopp im The Dolder Grand.

ÖKK: Bruno Schatz ist neuer Kommunikationsleiter

Ehemaliger Journalist und Unternehmensentwickler bei Ringier.

Schweizer Wissensforum: Bühnenperformance, die begeistert

persoenlich.com zeigt die Bilder des 3. Anlasses.

Zurich Film Festival: Kurzfilme aus Brasilien im Programm

Internationale Kurzfilmtage Winterthur kuratieren & zeigen neuen Trailer.

HWZ: Patrick Fehlmann ist neuer Kommunikationsleiter

Mitglied der erweiterten Schulleitung.

Sport Forum Schweiz: Wirtschaftsfaktor Fan

Fifa, Viktor Röthlin und IOC in Luzern dabei.

STELLENMARKT EVENTS AUSBILDUNG

Angebot: Senior Manager Reporting and Web
RobecoSAM AG – 8005 Zürich

Angebot:
Harmony your act with Innovative balance shoes

Angebot:
Balance your act with Innovative balance shoes

Angebot: Account Manager
TBWA Switzerland AG – 8008

Angebot:
Specialist Online-Marketing & E-Commerce (m/w) in Vollzeit
PreCon Services AG – 8001 Zürich

Angebot: Marketing Manager (60-100%)
GRYPS Offertenportal AG – 8640 Rapperswil

Angebot: Key Account ManagerIn (KundenberaterIn)
news aktuell (Schweiz) AG – 8005 Zürich

Angebot:
Senior Sales Consultant Marketing Analytics (m/w)
gateB AG – 6312 Steinhausen

[alle Stellen »](#)

SPOTBOX sponsored by **publisuisse**

DAIICHI SHOKAI Co.,Ltd.
Lane 1 (Dai-ichi) Sato.
ADK Japan: Lane 1 (The Dai-ichi course)

[Aktuell on air »](#)

FOTOGALERIE powered by **amiadogroup.com**



VIP-Opening Esshalle, Weinhandlung &

Clear Channel: Fährt mit Leuchtdrehsäulen auf

Buchungsfenster 2014 öffnet per Ende September.

ZKB: Nach Entlassungen sprechen Mitarbeiter von "Stasi-Methoden"

Rigides Vorgehen sei ein "verheerendes Zeichen für die Kultur der Bank".

Bar

Restaurant Schmuklerski

Mit rund 12 Franken
bieten die Migros-Magazine den
günstigsten TLP der Schweiz.



MIGROS MAGAZIN
MIGROS MAGAZINE



WW
PROMI-TIPP
JEDEN MONTAG &
DONNERSTAG NEU!

AKTUELLE AUSGABE:



Das Schweizer Wirtschafts-
magazin der Kommunikation

- » Abo
- » Mediadaten
- » Interviews
- » Titelgeschichten
- » Medienrhetorik

Jetzt Heft bestellen!

PERSÖNLICH

- » Team
- » Kontakt
- » Impressum
- » Datenschutz

SOCIAL

- » Newsletter
- » Blog
- » Twitter
- » RSS

WERBUNG

- » Medienpartner

Copyright © 20